

DIANE SEGALEN (SEGALEN & ASSOCIÉS)

Le CEO saura fédérer dans l'incertitude et la complexité

Celui qui possède une vision claire et sait la transmettre aux parties prenantes fait la différence, selon Diane Segalen. #CEOdufutur - shutterstock



SERIE D'ETE. CHASSEUR DE FUTUR 6/7. Avoir une vision claire, et savoir la communiquer à l'intérieur et à l'extérieur de l'organisation feront la différence à la barre des entreprises.

Aujourd'hui, demain, le CEO se doit d'être porteur de vision. Dans un monde et un environnement de plus en plus complexes, incertains et globaux, celui ou celle qui possède une vision claire et a la capacité de l'exprimer, de la communiquer tant au sein de l'entreprise qu'auprès de ses partenaires, qu'ils soient actionnaires, employés, clients, fournisseurs ou distributeurs...démontre deux qualités premières qui permettront de devenir le ou la dirigeant(e) qui fera demain la différence.

Celui ou celle qui possède le courage de prendre des décisions, et surtout de les prendre rapidement pour anticiper les évolutions des nouveaux business modèles, démontre là une qualité essentielle pour devenir le ou la dirigeant(e) de demain.

Celui ou celle qui aura vécu dans plusieurs pays, voire même sur plusieurs continents, **et saura s'adapter aux différents contextes culturels**, possédera un atout essentiel.

Enfin, le CEO du futur devra incarner les valeurs de l'entreprise, et un rôle sociétal pivot. Il ne sera pas un expert, il sera un fédérateur.

Déjà parus, dans la série « Chasseur de futur » :

- « Le CEO, une combinatoire d'intelligences », par Bertrand Richard (Spencer Stuart)
- « Le CEO sera capable de réconcilier les extrêmes », par Caroline Golenko (Boyden Global Executive Search)
- « Le CEO sera un "chief platform officer" », par Lisa Barlow et Philippe Compagnon (Egon Zehnder)
- « Le CEO sera le jardinier des ressources rares », par Michel Tobelem (Beyond Associés)
- « Le CEO sera agile pour diriger durablement », par Hervé Borensztein (Heidrick & Struggles)