

DIANE SEGALEN

Cabinet Segalen + Associés



« La crise actuelle impose aux dirigeants de communiquer souvent et différemment. Pour rassurer les collaborateurs, ils doivent adopter un discours de transparence et apporter des réponses

à des sujets sur lesquels ils n'ont pas nécessairement été formés. Cela leur impose une certaine humilité, à laquelle ils ne sont pas toujours habitués, pour dire ce qu'ils savent, mais aussi ce qu'ils ignorent. Dans leur management, avec le déconfinement progressif qui s'annonce, les patrons vont devoir composer avec des façons de travailler différentes, comme le travail à distance, et repenser certains modes de fonctionnement de leur entreprise. Ils devront aussi ne pas oublier que la fracture sociale s'est encore plus fait sentir durant la période, et en tirer des conclusions sur les façons de reprendre le travail de chacun.

A l'avenir, le leadership sera, par conséquent, davantage axé sur les valeurs. Cette crise a prouvé que ceux qui sont restés fidèles à leurs valeurs ont pu mieux expliquer les changements et les incertitudes, qui vont devenir la norme de demain. Nous nous orientons donc vers des profils de dirigeants moins techniciens, mais capables de réflexion autonome, plus humanistes, avec, peut-être, une formation en sciences sociales ou en histoire, et surtout avec des savoir-être qui supplanteront les savoir-faire. »

— *Propos recueillis par Vincent Bouquet et Valérie Landrieu*
